

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области основная общеобразовательная школа с. Новая Рачейка  
муниципального района Сызранский Самарской области

Рассмотрена  
на заседании методического  
объединения учителей-  
предметников  
Протокол № 1  
от 30.08.2021 г.

Проверена  
30 августа 2021 г.  
Заместитель  
директора по УВР:  
\_\_\_\_\_В.Р.Ковальская

Утверждена  
Приказ № 236  
от 30.08.2021 г.  
Директор:  
\_\_\_\_\_О.Н.Галкина

Рабочая программа  
по предпрофильному курсу «Основы журналистики».  
основное общее образование  
(наименование учебного предмета, уровень обучения)  
9 класс, 18 часов  
(классы освоения, количество часов)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа учебного курса включает пять разделов: раздел I «Пояснительная записка»; раздел II «Содержание курса»; раздел III «Тематическое планирование», Раздел IV «Урочно-тематический план»; раздел V «Учебное и учебно- методическое обеспечение».

### Раздел I

Программа курса внеурочной деятельности обучающихся «Основы журналистики» составлена на основе нормативных документов:

- Федеральным законом от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральным Государственным образовательным стандартом начального общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.10.2009г. № 373 (с изменениями и дополнениями);
- Федеральным Государственным образовательным стандартом основного общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17.12.2010г. № 1897 (с изменениями и дополнениями);
- с постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010г. № 189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»;
- информационным письмом МОиН РФ от 12.05.2011г. №03-296 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования»;
- письмом МОиН РФ от 14.12.2015г. №09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ»;

– письмом МОиН Самарской области от 17.02.2016г. №МО-16-09-01/173-ТУ «О внеурочной деятельности». Предпрофильный курс «Основы журналистики» разработан в соответствии с требованиями ФГОС на основе программы курса «Журналистика и русский язык», автор-составитель Л.И. Сухарева (Л.И. Сухарева Программа элективного курса.

«Журналистика и русский язык» // Программы элективных курсов. Русский язык. Литература. 9-11 классы / (составление, предисловие, под общ. ред. С.А. Войтас). - М.: Айрис-пресс. 2007) и предназначен для учащихся 9 классов общеобразовательной школы.

Предлагаемый курс разработан для учащихся 9 классов общеобразовательных учреждений в рамках предпрофильной подготовки. Миссия программы заключается в приобщении уч-ся к разнообразному миру социальной професферы. Содержание курса позволяет получить базовое (первичное) представление более чем по 10 специальностям, должностям СМИ. Специфика программы заключается в максимально возможной ориентации на совместную практическую деятельность учащихся в малых группах и непрерывную обратную связь (рефлексию собственной деятельности учащихся). Содержание теоретического материала, итоговая диагностика, деловая игра «Создание газеты» направлены на обеспечение мотивации первичных профессиональных проб и формирование познавательного интереса к социальной сфере (журналистике).

Курс «Основы журналистики» ориентирован на учащихся, выбравших изучение гуманитарных предметов на профильном уровне, служит основой для последующего профильного обучения в 10 и 11 классах и связан с элективными курсами «Стилистика», «Тайны словесного мастерства».

Предпрофильный курс «Основы журналистики» рассчитан на 18 часов (2-е полугодие учебного года)

**Цели курса:**

Формирование у учащихся собственного обоснованного мнения по первоначальному самоопределению в социальной профсфере (журналистике).

**Задачи курса:**

- способствовать формированию и развитию у девятиклассников способности к первичному осознанному самоопределению (выбору профиля обучения, профессиональной сферы);
- сформировать у учащихся начальное представление о социальной профсфере (журналистике);
- содействовать воспитанию гражданских, нравственных качеств личности.

**Общая характеристика учебного процесса: методы и формы работы, средства обучения**

Курс позволяет учащимся 9 классов получить первичное представление о журналистике, как сфере профессиональной деятельности. Важнейшими формами организации образовательной среды курса являются деловые игры и работа в малых группах. Оптимальное количество учащихся – от 15 до 30 человек. Курс дает возможность учащимся проверить свои способности, интересы в отношении труда специалистов СМИ, позволяет учащимся проявить, развить свою коммуникабельность, способность к принятию управленческих решений в неопределенной, нестабильной среде, умению работать в команде.

Практические задания направлены на творческую самореализацию, развитие способности анализа и планирования собственной деятельности.

В деловой игре «Создание газеты» за несколько игровых периодов моделируются события, которые разворачиваются в реальной жизни на протяжении нескольких дней. Все остальное в игре реально: взаимодействие команд в конкурентной среде, анализ складывающейся ситуации, выработка программы действий, распределение обязанностей среди членов команды.

Наиболее важным эффектом игры является развитие стремления к успешности через собственную активность.

Курс носит ориентировочный характер.

### **Перечень форм работы с учащимися, используемых в реализации курса**

Реализация курса предусматривает использование следующих форм работы с учащимися:

- беседа;
- демонстрация (компьютерная презентация);
- деловая игра;
- работа в малых группах;
- проектная деятельность.

### **Методическое обеспечение. Технология обучения**

В результате прохождения курса «Основы журналистики» оптант должен принять решение о соответствии сферы журналистского дела личному профессиональному плану, получить первичное представление о специфике профессиональной деятельности журналистов и специалистов смежных профессий, о тех требованиях, которые предъявляются к человеку, избравшему данную профессиональную сферу, о возможностях профессионального роста и ограничениях, которые накладывает данная сфера на личность человека.

### **Требования к уровню знаний и умений, полученных в результате обучения.**

Курс должен познакомить учащихся со следующими основными видами деятельности: творчество, управление, проектирование, общение, работа в команде.

### **Планируемые результаты:**

#### ***Предметные результаты***

Получить первичное представление:

- по принципам, назначению и содержанию профессиональной деятельности журналистов, организационной структуре издательства полного цикла.
- по основам профессиональной успешности специалистов СМИ;
- об уровне и формах получения профессионального образования, особенностям познавательной деятельности журналистов;
- об уровне востребованности, оплаты труда журналистов в РФ, Самарском регионе;
- о наиболее значимых профессиональных качествах, перспективах профессии в России;
- о противопоказаниях к выбору профессий данной сферы;

Развить первичные навыки:

- эффективного общения, участия в командной работе;
- анализа информации;
- формирования личной стратегии профессиональной карьеры;
- оформления результата совместного труда;
- участия в дискуссии;

На основе полученного опыта выразить свое отношение к игре, курсу, оценить собственную деятельность, своеотношение к журналистике как к сфере профессиональной деятельности.

Опыт и освоение способов деятельности

### ***Метапредметные результаты***

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
- смысловое чтение;

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ- компетенции);
- формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

### ***Личностные результаты***

- понимание и осознание моральных норм и правил нравственного поведения, в том числе этических норм взаимоотношений в семье, между поколениями, носителями разных убеждений, представителями различных социальных групп;
- понимание и осознание эстетических и художественных ценностей отечественной культуры; народного творчества, этнокультурных традиций, фольклора народов России;
- способность видеть красоту в окружающем мире; в поведении, поступках людей; эмоционально реагировать на негативные проявления в детском обществе и обществе в целом, анализировать нравственную сторону своих поступков и поступков других людей;
- эстетические отношения к окружающему миру и самому себе;



- потребность повышать свой культурный уровень; потребность самореализации в различных видах творческой деятельности;
- способность взаимодействия со сверстниками, старшими и младшими детьми, взрослыми в соответствии общепринятыми нравственными нормами, на нравственно-этических началах;
- бережное отношение к традициям своей семьи и образовательного учреждения

### ***Воспитательные результаты***

- приобретение школьником социальных знаний (об общественных нормах, устройстве общества, о социально одобряемых и неодобряемых формах поведения в обществе и т. п.), первичного понимания социальной реальности и повседневной жизни (достигается во взаимодействии с педагогом. Для достижения данного уровня результатов особое значение имеет взаимодействие ученика со своими учителями как значимыми для него носителями положительного социального знания и повседневного опыта.);
- получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества (человек, семья, Отечество, природа, мир, знания, труд, культура), ценностного отношения к социальной реальности в целом;
- получение школьником опыта самостоятельного общественного действия. (Только в самостоятельном общественном действии, действии в открытом социуме, за пределами дружественной среды школы юный человек действительно становится (а не просто узнаёт о том, как стать) социальным деятелем, гражданином, свободным человеком. Именно в опыте самостоятельного общественного действия приобретается то мужество, та готовность к поступку, без которых невозможно существование гражданина и гражданского общества.)

## **МЕСТО УЧЕБНОГО КУРСА**

## «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Данная программа реализуется в течение 5 месяцев и предусматривает 18 часов:

9 класс – 18 учебных часов – 1 час в неделю.

### раздел II

#### Содержание программы курса «Основы журналистики»

##### 1. Журналистика как сфера профессиональной деятельности (2 часа)

Основные понятия по теории журналистики. Общее в профессиональной деятельности специалистов СМИ. Работа в малых группах. Задание для обсуждения: «Чем отличаются жанры журналистики от литературных жанров» Блиц-опрос: «Защита мнения группы»

##### 2. Общие понятия о газете. (1 часа)

Композиция газеты, тематические рубрики, жанры. 3. Подготовка и проведение интервью, репортажа. (5 часов)

Характерные особенности интервью, репортажа. Языковой, стилистический, жанровый анализ образцов репортажа, интервью.

Самостоятельное создание репортажа или интервью

##### 4. Требования к уровню образования специалистов СМИ. Пути получения профессионального образования. Построение карьеры (2 часа)

Требования к уровню образования специалистов СМИ. Пути получения профессионального образования. Опыт наиболее успешных представителей СМИ. История профессионального успеха.

5. Востребованность журналистов на рынке труда в РФ, Самарской области. Смежные профессии (2 часа)

Рынок труда и журналистика. Основные и смежные профессии. Первичное распределение по игровым командам.

6. Игра «Создание газеты» (5 часов).

Профессии СМИ. Выбор ярких, ёмких заголовков.

Участники игры, играя, получают (рефлексивно) представление о своих личных компетенциях, качествах, способностях. Иногда при этом они узнают о себе то, чего не знали раньше, до игры. Организация участников в команды имитирует управленческую деятельность (современное управление существует исключительно в командных, но не в личностных формах). По ходу игры участники осуществляют управленческую деятельность, принимая решения в командах.

7. Итоговая рефлексия по игре и курсу (1 час)

Подведение итогов защиты газет. Анкетирование по базовым терминам, отношению к игре, курсу в целом. Рефлексия курсовой деятельности участников курса «Основы журналистики».

### **Раздел III.**

#### **Тематическое планирование курса**

Данная программа реализуется в течение 5 месяцев и предусматривает 18 часов: 9 класс – 18 учебных часов – 1 час в неделю.

№ п /п	Разделы	Общее количество	Теоретические занятия	Практические занятия
--------	---------	------------------	-----------------------	----------------------

		часов		
1.	Журналистика как сфера профессиональной деятельности	2ч.	1	1
2.	Общие понятия о газете	1ч.	1	0
3.	Подготовка и проведение интервью, репортажа	5ч.	1,5	3,5
4.	Требования к уровню образования специалистов СМИ. Пути получения профессионального образования. Построение карьеры	2ч.	1	1
5.	Востребованность журналистов на рынке труда в РФ, Самарской области. Смежные профессии	2ч.	1	1
6.	Игра «Создание газеты»	5ч.	1,5	3,5
7.	Итоговая рефлексия по игре и курсу	1ч.	0	1
	Итого	18 ч.	7 ч (39%)	11 ч (61%)

#### Раздел IV

#### Урочно-тематический план курса «Основы журналистики» в 9-х классах

Номера уроков	Тема	Кол-во часов
<b>1-2</b>	<b>Журналистика как сфера профессиональной деятельности</b>	<b>2</b>
1	Основы журналистики. История журналистики как науки	1

2	Модели журналистики и журналистской деятельности. Правовые аспекты журналистики. Журналистская этика	1
<b>3</b>	<b>Общие понятия о газете</b>	<b>1</b>
3	Типология и методология средств массовой информации	1
<b>4-8</b>	<b>Подготовка и проведение интервью, репортажа</b>	<b>5</b>
4	Информационные жанры журналиста.	1
5	Хроника. Информация	1
6	Зарисовка. Интервью	1
7	Отчёт. Путевые заметки.	1
8	Обозрение. Репортаж	1
<b>9-10</b>	<b>Требования к уровню образования специалистов СМИ. Пути получения профессионального образования. Построение карьеры</b>	<b>2</b>
9	Уровень образования специалистов СМИ.	1
10	История профессионального успеха.	1
<b>11-12</b>	<b>Востребованность журналистов на рынке труда в РФ, Самарской области. Смежные профессии</b>	<b>2</b>
11	Рынок труда и журналистика. Основные и смежные профессии	1
12	Методы обработки соцопросов и аналитических данных в СМИ	1
<b>13-18</b>	<b>Игра «Создание газеты»</b>	<b>6</b>

13-14-15	Журналистское мастерство: сбор и подготовка информации	3
16-17	Редактирование и корректура	2
18	Подведение итогов защиты газет. Итоговая рефлексия по игре и курсу.	1

## Раздел V

### Учебное и учебно-методическое обеспечение

#### *Литература, используемая педагогом для разработки программы и организации образовательного процесса*

1. Басовская Е. Н. Обезглавливание через озаглавливание // Русская речь. 2003. №4
2. Беневоленская Т. А. О языке и стиле газетного очерка. - М., 1973.
3. Бессарабова Н. Д. Оценка языка СМИ с точки зрения этических норм // Журналистика и культура русской речи. 2002. №4.
4. Варустин Л. Тайны газетной строки. Л., 1971.
5. Виноградов С. И. Язык газеты в аспекте культуры речи // Культура русской речи и эффективность общения. М., 1996.
6. Вовк Елена Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в «БШ» №13, 15, 16. 2004 год
7. Горохов В. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
8. Горохов В. М. Проблемы журналистского мастерства. М, 1972.

9. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDraw 12, Illustrator CS. Трюки и эффекты (+CD). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. – (Серия «Трюки и эффекты»).
10. Дереклеева Н.И. Развитие коммуникативной культуры учащихся на уроке и во внеклассной работе, Издательство «Методкнига», М.; 2005
11. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997.
12. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических, жанров. - М., 1969
13. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”
14. Замбрицкая В.А. Основы журналистики, «Первое сентября. Русский язык» №2, 2007
15. Засорина Т., Федосова Н. Профессия — журналист. Ростов н/Д., 1999.
16. Засурский Я.Н. Язык третьего тысячелетия // Журналистика и культура русской речи. 2002. № 1.
17. Избранные страницы русской журналистики начала XX века. М., 2001.
18. Казарцева О.М. Культура речевого общения, М., «Наука», 2001
19. Калинин А. В. Культура русского слова. М., 1984.
20. Касьянов С. Энциклопедия психологических тестов. М., 2002.
21. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001.
22. Комлев Н. Г. Иностранные слова и выражения. М., 1997.
23. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Москва. 2002.
24. Костомаров В. Г. Русский язык на газетной полосе. Некоторые особенности языка современной стилистики М., 1971.
25. Костомаров В. Г. Стилистические смещения в языке газеты // Вопросы культуры речи. 1967. Вып. 8.
26. Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. СПб., 1999.

27. Крикунов Ю. А. Рецензия в газете. М., 1976.
28. Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Основы деятельности журналиста / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2000.
29. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. – М., МГУ, 2004. 30. Кузнецова С. А. Большой толковый словарь русского языка. СПб., 1998.
31. Лихачев Д. С. Самая большая ценность народа // Журналистика и культура русской речи. 2002. № 1. 32. Лихолитов П. В. Компьютерный жаргон // Культура речи. 1997. № 3.
33. Мокиенко В. М., Никитина Т. Т. Большой словарь русского жаргона. СПб., 2001. 34. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М., 1981.
35. Педагогическая логика. Издательство в учебном заведении / Специальное приложение к журналу «Лицейское и гимназическое образование», 2004/2005 уч. год
36. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с. 37. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
38. Ресурсы Интернета
39. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Секреты стилистики, М., «Айрис – пресс», 2003
40. Русский язык и культура речи; /Под ред. Черняк В.Д./, М., Высшая школа; С-Пб.: Изд-во РГПУ им. Герцена, 2003
41. Сагман С. Microsoft Office 2000. – М.: ДМК Пресс, 2002. – 672 с.: ил. (Серия «Самоучитель»).
42. Сковородников А. П., Копнина Г. А. Выразительные средства языка газетной публицистики // Журналистика и культура русской речи. 2004. №1.
43. Славкин В.В. Заголовок в современном газетном тексте // Журналистика и культура русской речи. 2002. № 1.



44. Сметанина С.И. Литературное редактирование. СПб., 2003.
45. Солганик Г.Я. Язык современных СМИ // Журналистика и культура русской речи. 2004. № 1. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.
46. Сухарева, Л. И. Журналистика и русский язык. Элективный курс. 10 – 11 классы: учебно-методический комплект / Л.И. Сухарева. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 192 с. – (Профильное обучение).
47. Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 688 с.: ил.
48. Телевизионная журналистика: Учебник/Ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ, 1994
49. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2000. – 312 с.
50. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М.
51. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие
52. Энциклопедия «Аванта+» /под ред. Аксёнова М.Д./, том 10 («Языкознание и русский язык»); М.; Аванта+; 2002 год

*Литература, рекомендуемая для детей и родителей*

1. Беневоленская Т. А. О языке и стиле газетного очерка. - М., 1973.
2. Варустин Л. Тайны газетной строки. Л., 1971.
3. Горохов В. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
4. Горохов В. М. Проблемы журналистского мастерства. М, 1972.
5. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997.

6. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических, жанров. - М., 1969
7. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”
8. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001.
9. Костомаров В. Г. Русский язык на газетной полосе. Некоторые особенности языка современной стилистики М., 1971.10.Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. СПб., 1999.
- 11.Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Основы деятельности журналиста / под ред. С. Г Корконосенко. СПб., 2000.
12. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.,1981.
13. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Секреты стилистики, М., «Айрис – пресс», 2003
14. Русский язык и культура речи; /Под ред. Черняк В.Д./, М., Высшая школа; С-Пб.: Изд-во РГПУ им. Герцена, 2003 15.Сковородников А. П., Копнина Г. А. Выразительные средства языка газетной публицистики // Журналистика и культура русской речи.2004. №1.
- 16.Славкин В.В. Заголовок в современном газетном тексте //Журналистика и культура русской речи. 2002. № 1.17.Сметанина С.И. Литературное редактирование. СПб., 2003.