

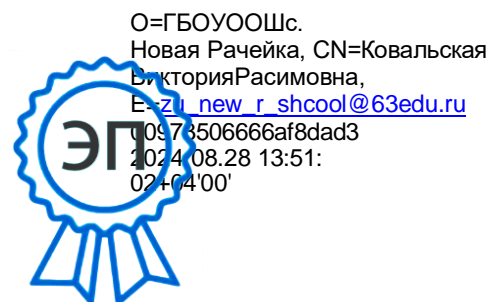
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области  
основная общеобразовательная школа  
с. Новая Рачейка муниципального района Сызранский Самарской области

Рассмотрена  
на заседании методического  
объединения учителей-  
предметников  
Протокол № 1  
от 28.08.2024 г.

Проверена  
28 августа 2024г.  
Заместитель  
директора по УВР:  
\_\_\_\_\_С.М. Степанова

Утверждена  
Приказ № 160  
от 28.08.2024г.  
Директор:  
\_\_\_\_\_В.Р.Ковальская

Рабочая программа  
внеурочной деятельности  
«Предпрофильная подготовка»,  
9 класс, 34 часа



Программа внеурочной деятельности «**Предпрофильная подготовка**» рассчитана на 1 год обучения и предназначена для учащихся 9-х классов и включает в себя

девять предпрофильных курсов:

- «Психология и выбор профессии»,
- «Зелёная архитектура»,
- «Финансовая грамотность»,
- «Основы механики»,
- «Компьютерная графика»,
- «Юный эколог»,
- «Антикоррупционное воспитание»,
- «Основы потребительской культуры»,
- «Педагогическое начало».

Программа включает три раздела:

- «Результаты освоения курса внеурочной деятельности»;
- «Содержание курса внеурочной деятельности» с указанием форм организации и видов деятельности;
- «Тематическое планирование».

Рабочая программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897 (с изменениями и дополнениями от 29.12.2014 г. № 1644; 31.12.2015 г. № 1577);
- Приказом Минобрнауки Российской Федерации от 04.10.2010г. № 986, г. Москва «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащённости учебного процесса и оборудования учебных помещений»;
- СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения, содержания в общеобразовательных организациях» (утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 24.11.2015 N81 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»;
- Образовательной программой предпрофильной подготовки «Психология и выбор профессии» / авт.-сост. Г.В. Резапкина. - М.Генезис, 2022.
  - Программой курса предпрофильной подготовки для учащихся 9-х классов «Педагогическое начало» Устименко И.А., Борисова И.Н.,
  - Шипшова Р.Я, Салахова Ф.Н. Зеленая архитектура. Программа элективного курса (Программы элективных курсов. Предпрофильное обучение. 9 классы. Сборник 1 (В. И. Сивозглазов, И. Б. Морзунова). М.: Росучебник, 2022. Источник: <https://rosuchebnik.ru/material/programmy-elektivnykh-kursov-predprofilnoe-obuchenie-6-9-klassy-sborni/>
  - Чумаченко В. В., Горяев А. П. Основы финансовой грамотности. М.: Просвещение, 2022

## **Результаты освоения курса внеурочной деятельности**

### **Функциональная грамотность**

Одним из приоритетных планируемых образовательных результатов является формирование *функциональной грамотности* учащегося. Этот термин отражает общеучебную компетенцию, что на современном этапе обеспечивается за счет внедрения Федерального образовательного

стандарта всех ступеней образования. Лишь функционально грамотная личность способна использовать все постоянно приобретаемые в течение жизни знания, умения и навыки для решения максимально широкого диапазона жизненных задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений, максимально быстро адаптироваться в конкретной культурной среде.

В качестве основных составляющих функциональной грамотности выделяют: математическую грамотность, читательскую грамотность, естественно-научную грамотность, финансовую грамотность, глобальные компетенции и креативное мышление. Реализация данной задачи осуществляется за счет использования заданий, разработанных на основе системно-деятельностного подхода. Такие задания будут способствовать формированию и оценке способности личности применять полученные знания для решения различных учебных и практических задач.

Формирование функциональной грамотности реализуется на основе личностных, метапредметных и предметных результатов освоения учебного предмета.

### **Личностные результаты:**

- Понимать значение выбора профессии как одной из основных национально- культурных ценностей русского народа; определяющей роли выбора в развитии интеллектуальных, творческих способностей и моральных качеств личности;
- осознавать гражданскую значимость выбора; уважительное отношение к труду, гордость за него; потребность сохранить интерес к профессии на протяжении трудовой деятельности;
- самосовершенствоваться;
- иметь достаточный объем усвоенных профессиональных навыков.

### **Метапредметные результаты**

#### **Регулятивные:**

- иметь способность извлекать информацию из разных источников, включая средства массовой информации, компакт-диски учебного назначения, ресурсы Интернета; свободно пользоваться источниками различных типов, справочной литературой;
- уметь сопоставлять и сравнивать навыки и приемы с изменениями в профессии;
- научиться определять цели предстоящей исследовательской, творческой деятельности (индивидуальной и коллективной), последовательность действий.
- овладеть приемами отбора и систематизации материала на определенную тему; умение вести самостоятельный поиск информации, её анализ и отбор.

#### **Познавательные результаты:**

- проводить теоретические знания в плоскость практики;
- группировать профессиональные технологии;
- подбирать новые способы в улучшении качества и результатов труда;
  - представлять информацию в разных формах (рисунок, текст, таблица, план, схема, тезисы).

#### **Коммуникативные результаты:**

- излагать свое мнение (в монологе, диалоге, полилоге), аргументируя его, подтверждая фактами, выдвигая контраргументы в дискуссии;
- понимать позицию другого, выраженную в явном и неявном виде;
- различать в речи другого мнения, доказательства, факты;
- создавать устные и письменные тексты для решения разных задач общения;
- осознанно использовать речевые средства в соответствии с ситуацией общения

коммуникативной задачей;

- организовывать работу в паре, группе (самостоятельно определять цели, роли, задавать вопросы, вырабатывать решения).

Программа проходит в **4 этапа:**

### **1. Информационный этап.**

На этом этапе осуществляется:

максимально полное информирование обучающихся и их родителей о возможных вариантах образовательного маршрута после окончания 9 класса средней школы; информирование о методиках, как правильно выбрать профессию; даются в доступной форме профессиограммы наиболее популярных среди обучающихся профессий; знакомство обучающихся с содержанием понятий «интересы», «потребности», «способности».

### **2. Диагностический этап.**

Изучение интересов, потребностей и склонностей:

- карта интересов;
- диагностика свойств личности и возможностей;
- анализ результатов успеваемости;
- анализ результатов досуговой деятельности;
- проведение экспресс-диагностики (определение типа интеллекта).

Происходит знакомство с различными профессиональными учебными заведениями города, типами, спецификой и уровнями преподавания, вариантами получения высшего образования в форме бесед, знакомства со справочниками по колледжам, лицеям, школам города и т.д., экскурсий, встреч с представителями учебных заведений; посещение дней открытых дверей в различных учебных заведениях.

Эта работа продолжается в течение всего учебного года.

### **3. Аналитический этап**

На этом этапе происходит обработка результатов диагностики, причем мы стремимся максимально привлечь самих обучающихся к этой процедуре, то есть все методики обрабатываются сразу после заполнения непосредственно на уроках и первичный анализ результатов проводится каждым обучающимся самостоятельно после пояснений психолога; соотнесение интересов, склонностей и возможностей каждого обучающегося, соотнесение свойств личности каждого обучающегося с типами профессий, анализ результатов работы каждого обучающегося в рамках программы..

Психолог и обучающийся анализируют все полученные результаты диагностики и соотносят их с возможными вариантами выбора.

### **4. Обобщающий этап.**

На данном этапе проводятся индивидуальные консультации старшеклассников. Основная направленность консультации – подвести подростка к самостоятельному выбору образовательного маршрута: определение основного и запасных вариантов с использованием алгоритма «Сильные и слабые стороны выбора», выработке конкретных шагов на ближайшее будущее по сбору информации для окончательного принятия решения по выбору образовательного маршрута.

При необходимости осуществляется дополнительная диагностика обучающихся и обсуждение полученных результатов.

Проводится психолого-педагогический консилиум с участием сотрудников, родителей, классного руководителя и администрации.

На этом этапе работа с родителями осуществляется в основном в форме индивидуальных бесед, в процессе которых продумываются возможные пути оказания помощи подростку в выборе образовательного маршрута. Данная программа предоставляет возможность планомерно достигать ожидаемых **воспитательных результатов разного уровня** информационно-исследовательской деятельности.

### **Содержание курса внеурочной деятельности**

Каждому ученику на определенных этапах обучения в школе приходится принимать решения, анализируя возможные варианты выбора профессии.

С целью организации помощи обучающимся в выборе профиля обучения и в профессиональном самоопределении и была разработана программа «Психология и выбор профессии». Работая по программе, ученики 9 класса обучаются основным подходам и принципам принятия решения, приобретают первый опыт критического самопознания. В данном случае выбор профильного курса рассматривается в качестве примера для практических занятий по подготовке учеников к выбору.

Данная программа реализуется в рамках комплексного сопровождения и предполагает взаимодействие всех субъектов образовательного процесса: учеников, их родителей, педагогов, классного руководителя, психолога. Программа базируется на основных принципах гуманистической психологии и педагогики и ориентирована на реализацию собственных возможностей личности обучающегося, его самостоятельность и активную позицию.

**Цель программы:** оказание эффективной психолого-педагогической поддержки в осознанном самостоятельном выборе обучающимися 9-х классов профиля обучения, профессиональном самоопределении после окончания основной школы.

### **Задачи программы:**

- способствование осознанию подростками собственных жизненных целей, ценностей и ценностей труда;
- формирование актуального для подростков «информационного поля»;
- ознакомление обучающихся с возможными вариантами выбора образовательного маршрута;
- изучение интересов, потребностей и склонностей обучающихся 9 класса;
- изучение возможности обучающихся 9 класса: способность к общению и саморегуляции, тип интеллекта, достижения в учебной и досуговой деятельности;
- соотношение интересов, потребностей и склонностей с возможностями в процессе совместной работы;
- информирование обучающихся 9 класса и их родителей о различных учебных заведениях;
- способствование формированию и развитию навыков самостоятельного и осознанного принятия решения.

Основными инструментами данной программы являются: диагностические материалы (анкеты, тесты, опросные листы), портфолио ученика, где отражается работа по определению собственных целей, пошаговое продвижение к ним, а также фиксируются значимые для ученика успехи и достижения; дневник «Я выбираю», который помогает ребенку проанализировать совместно с психологом собственные интересы, склонности, потребности и соотнести их с имеющимися возможностями; на основе полученной информации, рассмотрев все возможные варианты, принять правильное

самостоятельное решение.

Методы преподавания определяются целями и задачами программы. Обсуждение проблемных вопросов невозможно без приобретения обучающимися опыта ведения диалога, дискуссии и приобщения обучающихся к творческой деятельности, способности к моделированию ситуаций. Предусматриваются также следующие методы работы:

- Учебная дискуссия;
- Деловые игры;
- Использование проблемных методов обучения, проблемное изложение;
- Встречи со специалистами правовых и юридических организаций и институтов.

Изучение курса может быть организовано в следующих формах учебной деятельности:

- игровая;
- фронтальная;
- групповая;
- индивидуальная.

## **Содержание программы «Психология и выбор профессии»**

### **1. Что я знаю о своих возможностях**

Самооценка и уровень притязаний.

Темперамент и профессия. Определение темперамента.

Чувства и эмоции. Тест эмоций. Истоки негативных эмоций. Стресс и тревожность.

Определение типа мышления.

Внимание и память.

Уровень внутренней свободы.

### **Тема 2. Что я знаю о профессиях**

Классификации профессий. Признаки профессии.

Определение типа будущей профессии.

Профессия, специальность, должность. Формула профессии. Интересы и склонности в выборе профессии.

Определение профессионального типа личности.

Профессионально важные качества.

Профессия и здоровье.

### **Тема 3. Способности и профессиональная пригодность**

Способности общие и специальные. Способности к практическим видам деятельности.

Способности к интеллектуальным видам деятельности.

Способности к профессиям социального типа.

Способности к офисным видам деятельности.

Способности к предпринимательской деятельности

Артистические способности.

Уровни профессиональной пригодности.

### **Тема 4. Планирование профессиональной карьеры**

Мотивы и потребности. Ошибки в выборе профессии. Современный рынок труда.

Пути получения профессии.

Навыки самопрезентации.

Стратегия выбора профессии.

## **«Зелёная архитектура»**

Раздел 1. Ландшафтная архитектура и жилая среда.

Архитектура – искусство создания зданий и сооружений по законам красоты. Принципы строительства озеленения городов. Труд архитектора по озеленению городов. Архитектура на протяжении веков. Роль зелёных насаждений в формировании жилой среды. Влияние на газообмен. Использование зелёных насаждений для очищения жилой среды от пыли и газа. История возникновения садово-паркового искусства.

Раздел 2. Элементы зеленой архитектуры.

Мир комнатных растений и их роль в жизни человека: Эстетическая, экологическая, санитарно-гигиеническая. Основные группы растений, используемые для озеленения: пальмы, лилейные, амариллисовые, ароидные, бромелиевые, гинериевые, бегонии, папоротники, каммелиновые, хвойные, суккуленты. Комнатное цветоводство. История возникновения комнатного цветоводства. Растения в зимних садах, теплицах, оранжереях, школах, жилых помещениях, офисах. Паспортизация и этикетирование растений. Определение растений, с использованием и энциклопедии. Экология и биология растений. Основные физиологические процессы, происходящие в организме растения. Способы размножения растений. Способы питания:

фотосинтез, почвенное, внекорневое. Влажность воздуха. Тепловой режим.

Световой режим. Полив, требования – в разное время года. Виды ухода: периодический и систематический. Заболевания и вредители растений. Эстетика и цветоводство. Современные приемы художественного озеленения интерьеров. Аранжировка цветов, растений. Техника составления букетов. Легенды и предания о цветах, цветы и живопись. Ikebаны. Типы посадок деревьев и кустарников. Газоны. Дорожки. Садово-парковая скульптура. Ландшафтные водоёмы.

Раздел 3. Основы проектирования элементов системы озеленения. Приемы планировки и озеленения территорий. Техника проектирования. Методы и приемы реализации проектов озеленения. Стадии выполнения проекта озеленения территорий. Составление проекта озеленения поселка. Благоустройство и оборудование озеленённых территорий. Работа над проектом: «Озеленение территории школы». Инженерное благоустройство озеленённых территорий с учётом местности. Озеленение городских территорий и сельских населённых пунктов. Виды оборудования озеленённых территорий. Обустройство газонов и цветников.

## **«Финансовая грамотность»**

I. Личное финансовое планирование

Человеческий капитал. Как применить свой человеческий капитал. Принятие решений. Как принимать решения, связанные с деньгами. Домашняя бухгалтерия. Активы и пассивы. Как вести учёт активов и пассивов. Доходы и расходы. Основные источники дохода. Расходы семьи. Оптимизация расходов. Составление бюджета. Составление личного финансового плана. Определение своих финансовых целей. Альтернативные способы достижения своих финансовых целей. Стратегия достижения своих финансовых целей. Использование SWOT-анализа для выбора карьеры.

II. Депозит

Накопления и инфляция. Зачем копить деньги. Как копить деньги. Что такое инфляция. Причины инфляции. Как рассчитывается инфляция. Как рассчитать "свою" инфляцию. Что такое депозит и какова его природа. Банк. Что такое депозит. В чём основные преимущества депозита. Какие недостатки есть у депозита. Какова роль депозита в личном финансовом плане. С какого возраста можно использовать депозит. Условия депозита. Что содержится в депозитном договоре. Как выбрать нужные вам условия депозита. Управление рисками по депозиту. Чем мы рискуем, используя банковские вклады. Особенности депозитов России.

III. Кредит

Что такое кредит. Банковский кредит. Основные виды кредита. Основные характеристики кредита. Из чего складывается плата за кредит. Срочность кредита. Возвратность кредита. Специфика автокредита. ипотечный кредит. Как учитывать кредит в личном финансовом плане. Выбор наиболее выгодного

кредита. Как собрать информацию об условиях кредитования. Кредитные предложения. Как уменьшить стоимость кредита. Как уменьшить процентную ставку по кредиту. Как уменьшить размер комиссий. Как уменьшить плату за страховки. Как уменьшить выплаты по кредиту.

Типичные ошибки при использовании кредита.

#### IV. Расчётно-кассовые операции

Хранение, обмен и перевод денег. Банковская ячейка. Обмен валюты. Денежный перевод. Комиссия за денежный перевод. Различные виды платёжных средств.

Дорожные чеки. Как пользоваться банковской картой. Как обеспечивается надёжность операций с картой. Как выбрать банковскую карту. Для чего нужна дебетовая карта. Как пользоваться кредитной картой. Дебетовая карта с овердрафтом. Электронные деньги. Формы дистанционного банковского обслуживания. Банкомат. Как защититься от мошенничества при использовании банкоматом. Как использовать мобильный банкинг. Как защититься от мошенничества при использовании онлайн-банка.

#### V. Страхование

Что такое страхование. Страховая компания. Участники страхования.

Виды страхования. Личное страхование. Страхование имущества. Страхование ответственности. Как использовать страхование в повседневной жизни. Как выбрать страховую компанию. Страховой полис и правила страхования.

Страховой тариф. Страховая премия. Страховой случай. Страховщик.

Страхователь. Застрахованный. Посредники на страховом рынке. Агенты. Брокеры.

Страховой фонд. Личное страхование. Страхование жизни.

Медицинское страхование. Обязательное и добровольное медицинское страхование.

Страхование граждан, выезжающих за рубеж. Страхование

имущества. Страховые накопительные программы. Мошенники на рынке

страховых услуг. Что делать, если страховая компания затягивает с выплатой или

необоснованно отказывается в страховом возмещении. Типичные ошибки при страховании.

### «Основы механики»

Относительность движения

Падение тел в воздухе

Равномерное движение по окружности

Гравитационное взаимодействие  
Подъёмная сила крыла самолёта

Реактивное движение. Космические полёты  
Законы

Ньютона

Механические колебания и волны. Звук

### «Компьютерная графика» Тема

#### 1. Основы компьютерной графики

Типы компьютерной графики: растровая и векторная. Достоинства и недостатки растровой графики. Векторная графика. Достоинства и недостатки векторной графики. Сравнение растровой и векторной графики. Особенности растровых и векторных программ. Формирование цветовых оттенков на экране монитора (система аддитивных цветов). Формирование цветовых оттенков при печати изображений (система субтрактивных цветов). Способы создания собственных цветовых оттенков в различных графических программах. Система цветов «цветовой оттенок-насыщенность-яркость». Взаимосвязь различных систем цветов. Векторные форматы. Растровые форматы. Методы сжатия графических данных. Преобразование файлов из одного формата в другой.

#### Тема 2. Векторная графика

Особенности векторных программ. Введение в программу CorelDRAW. Основы работы с объектами. Закраска рисунков. Вспомогательные режимы работы. Создание



рисунков из кривых. Методы упорядочения и объединения объектов. Эффект объема. Перетекание. Работа с текстом. Сохранение и загрузка изображений в Corel DRAW.

### **Тема 3. Растровая графика**

Особенности растровых программ. Введение в программу Adobe Photoshop. Выделение областей. Маски и каналы. Основы работы со слоями. Рисование и раскрашивание. Тоновая коррекция. Цветовая коррекция. Ретуширование фотографий. Работа с контурами. Обмен файлами между графическими про-граммами.

#### **«Юный эколог»**

### **Природные комплексы нашей местности.Среда обитания человека**

Воздух, которым мы дышим. Вода, которую мы пьем. Игра «Круговорот воды вприроде»  
Экологические термины.

#### **Пища, которую мы едим**

Что нужно знать, когда покупаешь продукты и готовишь пищу. Изучение составапитания продуктов ( по этикеткам), расшифровка кодов пищевых добавок, их значение и влияние на организм.

#### **Дом, в котором мы живем**

Материалы, из которых сделаны дома, мебель, покрытия. Вопросыэкологии в современных квартирах. Игра «Поле чудес».

#### **Здоровье человека- основа жизни**

Достаточно ли знаю о курении и алкоголе (анкетирование) . Конкурс рисунков «Вредным привычкам – нет!». Суд над наркотиком. Неожиданные встречи сядами. Оказание первой помощи при отравлениях. Компьютер и здоровье.

#### **Отходы , как источник загрязнения окружающей среды.**

Что ты знаешь о бытовых отходах? Куда девать мусор? Игра «Свалка»  
Конкурс сочинений «Жалобы старых вещей». Выставка поделок «Творчество из отходов»  
Экскурсия « Репортаж со свалки». Трудовой десант. Сочинения « Город в котором я живу».

#### **«Антикоррупционное воспитание»**

Вводная тема курса. Понятие и признаки коррупции.Коррупция как социальное явление.

Явление коррупции в мировой истории.

Коррупция и противодействие ей в истории Российского государства. Противоречивый характер борьбы со взяточничеством, казнокрадством в эпохуПетра I.

Антикоррупционная политика в мире и в современной России.

Масштабы коррупции в РФ: экспертные оценки и опросы.Причины и условия, порождающие коррупцию.

Понятие и виды коррупционных преступлений.

Политическая коррупция и способы противодействия ей. Экономическая коррупция и способы противодействия ей.Судебная власть и преодоление коррупции.

Проблемы борьбы с коррупцией в России.

Этические кодексы и их роль в преодолении коррупции.

#### **«Основы потребительской культуры» Тема 1.**

## **Потребительская культура и экология человека**

*Опорные понятия:* культура, производство, потребительская культура, потребление, рациональное потребление, экология, экономика.

Понятие «культура». Виды культуры. Принципы культурного потребления.

Понятие «потребительская культура», ее место в системе общей культуры человека. Потребительская культура личности и общества. Важнейшие слагаемые потребительской культуры: материальные и духовные ценности, знания, образцы и нормы поведения. Уровни потребительской культуры.

Взаимосвязь человека с природой. Экономическая деятельность и экология человека.

### **Тема 2. Потребитель и закон**

*Опорные понятия:* договор, закон, изготовитель, исполнитель, кассовый чек, мотив, потребитель, потребность, продавец, рациональность потребителя, самоменеджмент, суверенитет потребителя, суверенитет производителя, товарный чек, убеждение, усвоение.

Понятие «потребитель» в обыденной жизни. Кто является потребителем по «закону»? Основные права потребителей.

Суверенитет потребителя. Причины, ограничивающие суверенитет потребителя и суверенитет производителя.

Рациональность потребителя. Возникновение и развитие потребностей. Переход потребностей с одного уровня на другой. Основные виды потребностей.

«Пирамида» человеческих потребностей по А. Маслоу.

### **Тема 3. Потребитель — король на рынке**

*Опорные понятия:* гипермаркет, конкуренция, кредит, рынок, спрос, супермаркет, товар, торговля.

Сущность выражения «Потребитель — король...». Понятие «рынок». Товары потребительского назначения: длительного пользования, краткосрочного пользования и бытовые услуги. Потребительский спрос и факторы спроса. Что выигрывает от конкуренции потребитель?

Виды торговли. Продажа гражданам товаров длительного пользования в кредит; по образцам. Особенности комиссионной торговли и на дому у покупателей.

### **Тема 4. Куда уходят деньги?**

*Основные понятия:* деньги, доходы, налоги, номинальный доход, расходы, реальный доход, потребительский бюджет, сбережения.

Деньги. Из истории возникновения денег. Свойства и функции денег. Пластиковые карты: правила пользования. Национальная валюта. Как потребителю грамотно распоряжаться деньгами?

Доходы и их источники. Номинальные и реальные доходы. Потребительские расходы. Классификация расходов. Закон Энгеля. Рациональный бюджет школьника.

### **Тема 5. Информация для потребителей**

*Опорные понятия:* бренд, вкладыш, информация, информационная асимметрия, маркировка, пищевые добавки, потребительская информация, реклама, сертификат соответствия, товарный знак, этикетка.

Право потребителей на информацию. Источники информации: кон- трольруемые и иные. Достоверность информации. Понятие «реклама». Формы рекламы. Наиболее популярные приемы, используемые в рекламе.

Товарный знак фирмы — лучшая реклама. Особенности использования символики и товарных знаков. Подделка товарного знака и ее последствия. Условия использования чужого товарного знака. Регистрация товарных знаков. Отличие бренда от товарного знака.

### **Тема 6. Искусство покупать**

*Опорные понятия:* гарантийный срок, договор купли-продажи, недостаток товара, неустойка, скрытые недостатки, срок годности, срок службы товара, стандарт, существенный недостаток, товарный и кассовый чек-документ.

Что мы понимаем под качеством товаров? Виды недостатков товаров. Специальные сроки, устанавливаемые на товары.

Знакомство с основными положениями «Правил продажи отдельных видов товаров». Особенности продажи продовольственных товаров. Информация о продовольственных товарах. Условия продажи хлебобулочных изделий, мясомолочных продуктов.

Как не ошибиться в выборе при покупке сложной бытовой техники? Доставка

крупногабаритных товаров. Рациональное использование бытовых приборов.

О правилах продажи лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения, животных и растений; товаров бытовой химии; видеофильмов.

Право потребителя на обмен качественных товаров. Перечень непро- довольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации (ПП РФ от 20.10.1998 № 1222; от 06.02.2002 № 81).

### **Тема 7. Потребительская культура в сфере услуг**

*Основные понятия:* акция, дивиденды, договор, инвестор, номинал, нотариус, образование, полис, служба быта, страхование, тариф, финансовые учреждения, ценная бумага, эмиссия.

Служба быта. «Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации» (ПП РФ от 02.10.1999 № 1104; в ред. от 30.09.2000 № 742).

Оформление заказов на услуги. Договор. Что должно быть в договоре?

Поведение потребителя в химчистке, в ремонтной мастерской, в ателье.

Финансовые услуги. Банки и вклады. Куда более выгодно вложить деньги? Банковский кредит. Кто и как может получить кредит? Что нужно знать о кредитном договоре? Как правильно застраховать вклад? Дорожные чеки.

### **Тема 8. Кто защищает права потребителей?**

*Опорные понятия:* адвокат, исковое заявление, кассационная жалоба, суд. Федеральная антимонопольная служба (ФАС), ее задачи и функции.

Территориальные управления Федеральной антимонопольной службы.

Задачи Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Общие и специальные функции Федеральной службы по техническому регулированию и метрологии.

Суд и адвокат. Как обжаловать решение суда? Каков порядок подачи кассационной жалобы, каким требованиям она должна удовлетворять? Что должно быть в исковом заявлении? Что такое моральный вред и как он возмещается? Кем определяется размер возмещения морального вреда?

## **«Педагогическое начало»Раздел**

### **1. Основы педагогической деятельности**

*Тема 1.* Виды педагогической профессии

*Тема 2.* Основные виды деятельности педагога

### **Раздел 2. Педагогическая культура**

*Тема 1.* Понятие о педагогической технике. Правильность речи.

*Тема 2.* Эмоциональная культура педагога, воспитателя, социального педагога.

Саморегуляция

### **Раздел 3. Профессиональная подготовка педагога, воспитателя, социального педагога**

*Тема 1.* Требования, предъявляемые профессией к человеку *Тема 2.*

Личный профессиональный план

## **Тематическое планирование**

Согласно учебному плану ГБОУ ООШ № 19 на реализацию программы внеурочной деятельности «Предпрофильная подготовка» в 9 классе отводится 2 часа в неделю, итого 68 часа в год.

### **«Психология и выбор профессии»**

<b>№</b>	<b>Содержание</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Количество теоретических часов</b>	<b>Количество практических часов</b>
1	Что я знаю о своих возможностях	3	1	2

2	Что я знаю о профессиях	3	1	2
3	Способности и профессиональная пригодность	3	0	3
4	Планирование профессиональной карьеры	3	1	2
<b>Итого</b>		<b>1</b>		
		<b>2</b>		

#### «Зелёная архитектура»

№	Содержание	Количество часов	Количество теоретических часов	Количество практических часов
1	Ландшафтная архитектура и жилая среда.	2	1	1
2	Элементы зеленой архитектуры.	2	1	1
3	Основы проектирования элементов системы озеленения.	3	1	2
<b>Итого</b>		<b>7</b>		

#### «Финансовая грамотность»

№	Содержание	Количество часов	Количество теоретических часов	Количество практических часов
1	Личное финансовое планирование	1	0,5	0,5
2	Депозит	1	0,5	0,5
3	Кредит	1	0,5	0,5
4	Расчётно-кассовые операции	2	1	1
5	Страхование	2	1	1
<b>Итого</b>		<b>7</b>		

#### «Основы механики»

№	Содержание	Количество часов	Количество теоретических часов	Количество практических часов
1	Относительность движения Падение тел в воздухе	1	0,5	0,5
2	Равномерное движение по окружности Гравитационное взаимодействие	1	0,5	0,5

3	Подъёмная сила крыла самолёта Реактивное движение.	1	0,5	0,5
4	Космические полёты Законы Ньютона	2	1	1

5	Механические колебания и волны. Звук	2	1	1
---	--------------------------------------	---	---	---

<b>Итого</b>		<b>7</b>		
--------------	--	----------	--	--

**«Компьютерная графика»**

№	Содержание	Количество часов	Количество теоретических часов	Количество практических часов
1	Основы компьютерной графики	2	1	1
2	Векторная графика	2	1	1
3	Растровая графика	3	1	2

<b>Итого</b>		<b>7</b>		
--------------	--	----------	--	--

**«Юный эколог»**

№	Содержание	Количество часов	Количество теоретических часов	Количество практических часов
1	Природные комплексы нашей местности. Среда обитания человека	1	0,5	0,5
2	Пища, которую мы едим	1	0,5	0,5
3	Дом, в котором мы живем	1	0,5	0,5
4	Здоровье человека - основа жизни	2	1	1
5	Отходы , как источник загрязнения окружающей среды	2	1	1

<b>Итого</b>		<b>7</b>		
--------------	--	----------	--	--

**«Антикоррупционное воспитание»**

№	Содержание	Количество часов	Количество теоретических часов	Количество практических часов
1	Понятие и признаки коррупции. Коррупция как социальное явление. Явление коррупции в мировой истории. Коррупция и противодействие ей в истории Российского	2	2	0

	государства. Противоречивый характер борьбы со взяточничеством, казнокрадством в эпоху Петра I.			
2	Антикоррупционная политика в мире и в современной России. Масштабы коррупции в РФ: экспертные оценки и опросы. Причины и условия, порождающие коррупцию.	2	0	2
3	Понятие и виды коррупционных преступлений. Политическая коррупция и способы противодействия ей.	1	0,5	0,5
4	Экономическая коррупция и способы противодействия ей. Судебная власть и преодоление коррупции.	1	0,5	0,5
5	Проблемы борьбы с коррупцией в России. Этические кодексы и их роль в преодолении коррупции.	1	0,5	0,5
<b>Итого</b>		<b>7</b>		

#### «Основы потребительской культуры»

№	Содержание	Количество часов	Количество теоретических часов	Количество практических часов
1	Потребительская культура и экология человека Потребитель и закон	1	0,5	0,5
2	Потребитель — король на рынке Куда уходят деньги?	1	0,5	0,5
3	Информация для потребителей	1	0,5	0,5
4	Искусство покупать	2	1	1

	Потребительская культура в сфере услуг			
5	Кто защищает права потребителей?	2	1	1
<b>Итого</b>		<b>7</b>		

**«Педагогическое начало»**

<b>№</b>	<b>Содержание</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Количество теоретических часов</b>	<b>Количество практических часов</b>
1	Основы педагогической деятельности	2	1	1
2	Педагогическая культура	2	1	1
3	Профессиональная подготовка педагога, воспитателя, социального педагога	3	1	2
<b>Итого</b>		<b>7</b>		